

## UZASADNIENIE

do Uchwały Nr ..... Rady Miejskiej w Kłodawie

z dnia ..... 2015 r.

**w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży**

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2012 r. poz. 1356, z 2013 r. poz. 1563, z 2014 r. poz. 822, 1188.) „Rada gminy ustala, w drodze uchwały, dla terenu gminy (miasta) liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia po za miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.”

Potrzeba zmiany dotychczasowej „Uchwały w sprawie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu z wyjątkiem piwa oraz zasad usytuowania na terenie gminy Kłodawy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych” wynika z analizy wykorzystania limitu określonego dla Gminy Kłodawa w roku 2001, który został dostosowany do ówczesnych potrzeb zarówno przedsiębiorców, jak również rozwijającego się rynku a obecnie już stracił swoją aktualność.

Zgodnie z art. 1 ust. 1 w/w ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, organy administracji rządowej i jednostek samorządu terytorialnego są obowiązane do podejmowania działań zmierzających do ograniczania spożycia napojów alkoholowych oraz zmiany struktury ich spożywania, inicjowania i wspierania przedsięwzięć mających na celu zmianę obyczajów w zakresie sposobu spożywania tych napojów, działania na rzecz trzeźwości w miejscu pracy, przeciwdziałania powstawaniu i usuwania następstw nadużywania alkoholu.

Obecnie, biorąc pod uwagę fakt, iż od 2001 roku nigdy nie wyczerpano limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych, czy to przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży czy też w miejscu sprzedaży oraz z powodu rosnącego spożycia napojów alkoholowych na terenie gminy Kłodawa, podjęto inicjatywę zmniejszenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych.