

UZASADNIENIE

do Uchwały Nr Rady Miejskiej w Kłodawie

z dnia 2015 r.

w sprawie określenia zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie gminy Kłodawa

Potrzeba zmiany dotychczasowej „Uchwały w sprawie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu z wyjątkiem piwa oraz zasad usytuowania na terenie gminy Kłodawy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych” wynika faktu, iż zasady usytuowania miejsc sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych powinny być dostosowane do potrzeb ograniczania dostępności alkoholu, określonych w Ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi a także z konieczności ustalenia i sprecyzowania sposobu określania i liczenia odległości między obiektami uznanymi za chronione, a punktami sprzedaży napojów alkoholowych.

W Uchwale Nr 297/2001 Rady Miejskiej w Kłodawie z dnia 23 października 2001 r. w sprawie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu z wyjątkiem piwa oraz zasad usytuowania na terenie gminy Kłodawy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nie wprowadzono dodatkowych ograniczeń w zakresie usytuowania punktów sprzedaży.

Nowa Uchwała określa precyzyjnie odległości punktów sprzedaży napojów alkoholowych od obiektów chronionych. Ustalona odległość 20 m jest wystarczająca do zapewnienia ochrony obiektom, którym nadano status chronionych, ponieważ Ustawa z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nie określa minimalnej odległości, która musi być zachowana, a jedynie wprowadza zakazy i przesłanki uniemożliwiające sprzedaż alkoholu w określonych miejscach i okolicznościach.

W centrum miasta Kłodawa od wielu lat prowadzona jest sprzedaż napojów alkoholowych w sklepach i lokalach gastronomicznych położonych w odległości około 25 metrów od obiektów chronionych. Działalność placówek, związana między innymi ze sprzedażą napojów alkoholowych nie powodowała dotychczas zakłóceń w funkcjonowaniu, np. obiektów kultu religijnego czy placówek oświatowych. Brak było również interwencji Policji w związku ze sprzedażą napojów alkoholowych w tych punktach. W wyniku kontroli przeprowadzonych przez członków Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych nie stwierdzono żadnych uchybień w działalności w/w placówek handlowych, pod kątem przestrzegania przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Nie wpłynęły też negatywne opinie czy skargi ze strony mieszkańców.

Stąd w Uchwale ustalono, że punkt sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem jak i w miejscu sprzedaży nie może być usytuowany w odległości mniejszej niż 20 m od obiektów chronionych.

Mając zatem powyższe na względzie, wprowadzenie przedstawionych zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, powinno zabezpieczyć realizację celu jakim jest ograniczanie dostępności alkoholu.

W świetle nowych uregulowań konieczne stało się również wprowadzenie przepisów pozwalających przedsiębiorcom posiadającym zezwolenie na podstawie dotychczasowej uchwały, zachować tzw. prawa nabyte (do czasu wygaśnięcia zezwolenia).